



菜鸟和配方师

品牌白皮书2021

WE ARE ANONYMOUS



菜鸟和配方师

可以信赖的科学家品牌

A TRUSTWORTHY SCIENTIST BRAND



MISSION

科技成就更美好的护肤体验



1

VALUE

创新驱动
聚焦承诺
自立利他



2

VISION

全球配方师为
亿万中国消费
者服务



3

2021 WE ARE ANONYMOUS

MISSION

使命篇

BRAND NOTES

品牌注释

菜鸟—链接消费者与科学家间的桥梁

配方师—全球专业护肤领域权威科学家

A TRUSTWORTHY SCIENTIST BRAND



WE ARE ANONYMOUS

BRAND STORY

品牌故事



TECHNOLOGY ACHIEVES A BETTER SKINCARE EXPERIENCE

科技成就更美好的护肤体验

菜鸟和配方师

遍寻全球专业领域科学家与配方师，以“专瓶专效的精华品牌”为核心
深究肌底养护科技，根源守护不同肤况

挖掘全球宝藏科学家和精研配方理念，转化为产品科学发展研发动力
帮助亿万消费者真正实现肌肤管理自由



WE ARE ANONYMOUS

1瓶 代表配方主张

1瓶 定义护肤理念

1瓶 定位活性成分

1瓶 直击肤况问题

1瓶 传承科学家精神

WE ARE ANONYMOUS

BRAND CREATION
创立初衷

“这是个消费者主权的时代。我们希望品牌的角色更像是提供一个服务化的场景，帮助消费者挖掘内心的需求动机。菜鸟和配方师，即是深度挖掘消费者共创的巧缘中应运而生。”

品牌创始人庞颖女士

BRAND CREATION

创立初衷



品牌创始人：庞颖

品牌联合创始人：潘莎

探索不止

自2019年开始，遍访全球，探索不止，集结专业护肤领域科学家与宝藏配方反其道行之，把幕后的科学家推到用户面前。

权威科学家+卓效成分+专属配方=系列解决方案

每一系列皆由一名科学家主导配方研发，每一瓶即有科学家为你实名负责！

全力以赴迎接市场与消费者体验的挑战，打造可以信赖的科学家品牌！



WE ARE ANONYMOUS

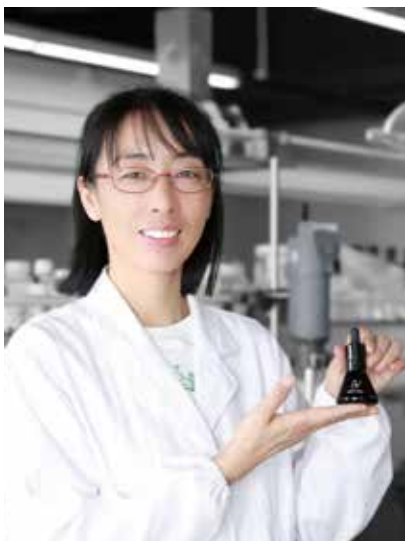
“配方是品牌想要通过产品传递给消费者的思想共鸣，
菜鸟和配方师更像是赋予消费者享受全球科学家创造的护肤奇妙旅程，
我们希望能够开创科学配方艺术先行品牌，即便困难，我们也会迎难而上。”

品牌创始人庞颖女士



科学家合作

姜黄素祛痘维稳系列



叶琳琳

麻省理工学院博士

清华大学化工系本科
麻省理工学院化工系博士
世界500强日化公司研发
清华大学生物化工研究所硕士

芝士抗初老系列



三井幸雄

日本医学博士

胎盘素之父
日本国家级药剂师
医疗法人社团理事
日本美容皮肤科学会会员

褐指藻柔光镜系列



Romain Reynaud

法国海洋生物科学家

法国知名实验室首席科学家
专注微生物学、海洋生物技术
三十多项研究成果荣登知名刊物
十余项科研成果荣获国际大奖

敏感肌系列



Jadir Nunes

巴西美容学科学家

国际化妆品化学协会前任主席
巴西美容协会前任董事会主席
在化妆品和皮肤病领域专业权威
关注原料创新研究及安全功效评估

VALUE

价值篇

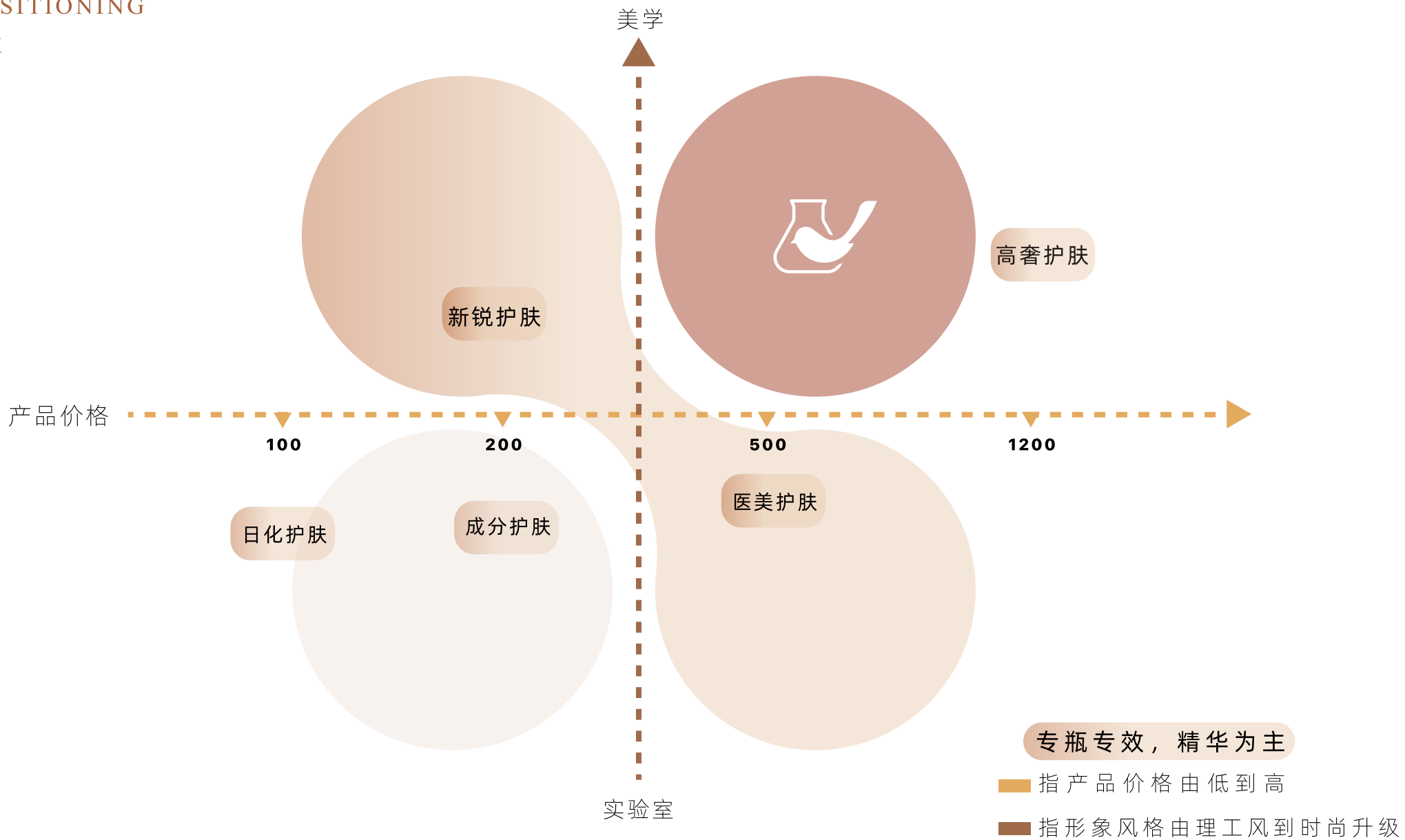
汇集全球科学家智慧 专瓶专效的精华品牌

TECHNOLOGY ACHIEVES A BETTER SKINCARE EXPERIENCE



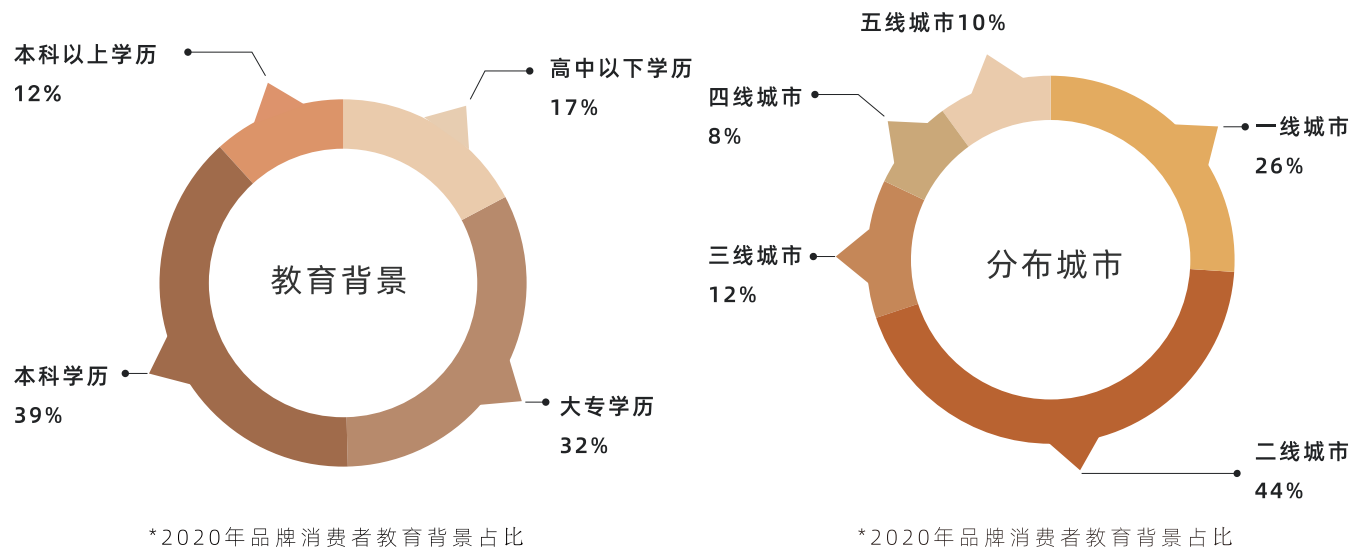
IMAGE POSITIONING

品牌形象定位



TARGET GROUP

人群定位



成分与功效



安全保障



使用感



口碑



达人推荐



具有以下特征：

- 18-38岁人群占比高达72%
- 教育背景良好 大学以上学历占比83%
- 多居于国内一二线城市
- 年轻易接收新鲜事物
- 追求品质，有态度，有个性的生活
- 相信自己主观判断，理性选择护肤产品

CORE ELEMENTS

品牌核心要素



SCIENTIST + INGREDIENT + FORMULA = SOLUTION

权威科学家 + 卓效成分 + 精研配方 = 系列解决方案



WE ARE ANONYMOUS

CORE ELEMENTS

品牌核心要素

一个系列 源自一位专业领域科学家

一个系列 主张一种精准长效解决方案

一个系列 代表一类溯本求源的配方科技

一个系列 拥有独具市场的高位差异化

一个系列 始于科学家在新成分/新专利的深研



WE ARE ANONYMOUS

品牌价值观

创新驱动

强化和构建科学创新体系,鼓励创新自信
落于实质交付创新成果

聚焦承诺

聚焦关键目标,对关键结果负责
凝聚达成共识,重视承诺,融智开拓未来

自立利他

独立自主,以结果为导向行事,成就消费者
成就科学家,成就好产品,成就合作协同



BRANDED ADVANTAGES

品牌优势

甄选全球科学实证专业护肤
领域权威科学家与配方

全球链接

甄选原料

顶级原料为功效保驾护航，创新
应用最先进的专利，还原娇嫩肌肤

每个系列或将经历百年的锤炼与
专利研发，凝聚科学家的无上智慧

科学实证

黄金配比

注重合理配比，关注成分间协同作用，
创造配方艺术，根源提升肤质

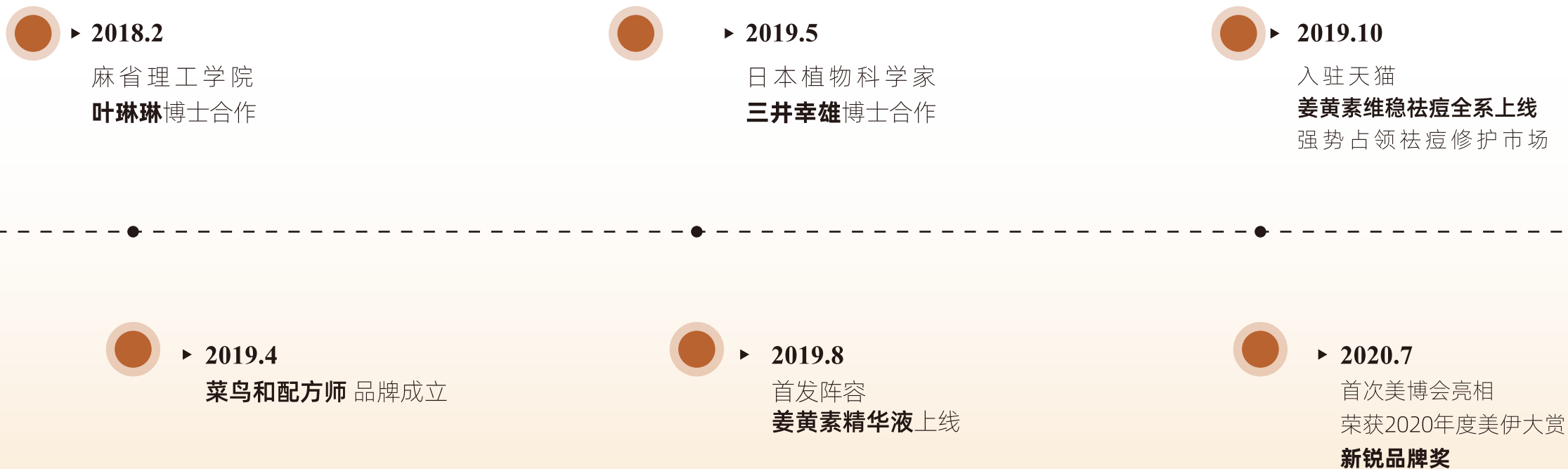
每一瓶皆有科学家为你实名负责
是与消费者间最信守的承诺

实名负责



WE ARE ANONYMOUS

2018-2020 品牌历程



2020-2021 品牌历程



▶ 2020.10

李佳琦直播

蓝铜肽凝胶单场破万



▶ 2020.12

法国ACTIVE BEAUTY

首席科学家 **Romain Reynaud**

合作



▶ 2020.11

金鼎资本的加入促
成深度战略合作



▶ 2021.5

亮相美博会荣获
2021美伊大赏TOP·
护肤类修护精华大奖



▶ 2021.6

巴西药学及美容学科学家
Jadir Nunes合作



WE ARE ANONYMOUS

荣誉奖项

2020

- ▶ 7月 荣获2020年年度美伊大赏 新锐品牌奖
- ▶ 9月 荣获聚美丽“新锐品牌榜”研发技术奖
- ▶ 12月 荣获美曜东方品牌影响力奖
荣获品观找货美容大赏年度成分品牌

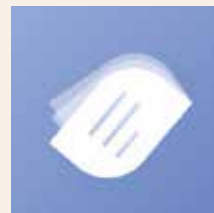
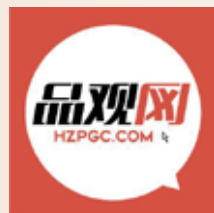
2021

- ▶ 2月 姜黄素精华-透明标签2020·年度人气抗痘产品
- ▶ 3月 姜黄素精华-2020美丽修行·美修指数榜·新锐奖
姜黄素睡眠面膜-2020美丽修行·美修指数榜·美修盒
- ▶ 4月 荣获2020淘美妆商友会年度黑马品牌
- ▶ 5月 被授予2021中国好品牌
荣获2021小红书美护趋势品牌
荣获2021美伊大赏TOP·护肤类修护精华大奖
- ▶ 10月 小红书2021新锐品牌奖



ENDORSEMENTS

战略合作



WE ARE ANONYMOUS

VISION

愿景篇

全球配方师为亿万中国消费者服务

GLOBAL FORMULATORS SERVE BILLIONS
OF CHINESE CONSUMERS



WE ARE ANONYMOUS



WE ARE ANONYMOUS

品牌线下矩阵

截止到2021年上半年,菜鸟和配方师线下体验已达上百家
众多机场、高铁及城市CBD区域皆有品牌身影,未来
菜鸟和配方师将会以线下新业态“配方师pro”呈递“单方
客定”的科学、专业、精细化服务与极致体验,让每一位消
费者拥有专属的肌肤管家。

未来五年

配方师·BASE梦工厂 打造国内首家配方师研习院



配方师·研习院 实操巩固，深度进阶

①专业赋能，研习体系

分阶个性化成长式路径

理论分析，实操，品牌运作等专业培训

②商业聚焦，全方位扶持

提供产品&品牌孵化，360°打造助推市场

③以科技助力集成化平台

科研技术、全球领域科学家、先进原料等

建立以配方师为矩阵的核心资源库



未来五年

配方师·RESEARCH 品牌新消费·数据云中心




消费者云数据中心

“做消费者自己的实验室与数据中心”

建立消费者为主轴

实验、体验、服务、反馈综合体系,收集
消费者详细体验数据与产品研发共创,赋
能功效需求·新系列·新业态发展





每次亮相，必为巅峰！
你我的相识与结伴，或将经历百年

菜鸟和配方师
可以信赖的科学家品牌